

HÄMEEN KAUPPAKAMARI

12.11.2018 KLO 13.00 – 17.00 EVÄITÄ MATKAILUMARKKINOINTIIN

Hämeen kauppakamarin Matkailuvaliokunta järjestää iltapäiväseminaarin matkailu-, palvelu- ja kaupanalan toimijoille. Seminaarissa tuodaan esille näkökulmia, miten myyntiä ja markkinointia hyödyntämällä yritysten on mahdollisuus saada buustia toimintaansa.

OHJELMA:

klo 13.00 **Tilaisuuden avaus**

Anne Pekkanen, Matkailuvaliokunnan puheenjohtaja

**Destination Häme – Matkailuvaliokunnan
maakuntamatkan tuotoksia**

**Innovatiivisempaa ja tehokkaampaa
matkailumarkkinointia**

Riikka-Maria Lemminki, Mainostajien liitto

Kansainvälistyminen tuotteistamisen kautta

Anu Huusko, Lahti Region Oy

klo 15.00 Kahvitauko

Case: #lifeinhel

Tuomas Jääliinoja, Klok Creative Agency

**Paneeli: Asiakaskokemuksen ja asiakas-
palvelun tärkeys, jolla viime metreillä lunastetaan
odotukset tai mennään metsään. Paneeliin osallistujat
jakavat omia hyviä ja huonoja kokemuksiaan.**

Aiheesta kokemuksia kertovat

Jani Ruponen, Vierumäki Country Club

Anne Pekkanen, Hahkialan kartano

Riikka-Maria Lemminki, Mainostajien liitto

Tiina Koski, Ravintola Vispilä Oy

klo 16.55 Seminaarin päätös

Anne Pekkanen, Matkailuvaliokunnan puheenjohtaja

**Seminaari, jota ei
kannata jättää
väliin**

**Kuulet, miten
matkailua ja
palvelua pitäisi
myydä ja
markkinoida!**

**Hyvä paikka
verkostoitua!**

**Ilmoittaudu
8.11.2018
mennessä
Seminaari on
maksuton.**

**[Ilmoittautuminen
tästä linkistä](#)**

**SEMINAARIN
PITOPAIKKA**

**Uiskola
Viittakiventie 75
14700 Hauho
www.uiskola.fi**